

Стартап-кухня. Книжка про ІТ-бізнес, якої мені бракувало

Саша Ремінний

ОЗНАЙОМЧИЙ ФРАГМЕНТ

© Видавництво «Наш Формат». Усі права застережено.

Фрагмент надано для ознайомлення. Повна книжка — nashaknyga.com.ua

Прочитав книгу на одному подиху. Може, тому що знаю Сашу багато років і природно смакував деталі його історії, яка пройшла перед моїми очима — від первинної ідеї до успішного продукту. Може, тому що весь мій досвід пов'язаний із сервісними ІТ-компаніями, і хоча я чув багато про продуктові стартапи, та ніколи не створював власний продуктовий стартап з нуля. Свого часу, досить давно, Саша розказував про свій майбутній продукт, мені, як завжди, цікаво було слухати про нову ідею, проте я її недооцінив. Як айтівець я сприймаю продукт як комп'ютерну програму, що реалізовує певні функції. Проте продукт — це набагато ширше. Це передусім цінність, яку надають клієнту, а ідея продукту охоплює розуміння цільового ринку, позиціонування, конкурентні переваги, маркетингову стратегію, продажі й багато іншого. І тільки все разом це створює передумови для вагомого результату. А найважливіше, як підтверджує історія Саші й про що пишуть усі апологети стартапного підприємництва, — успіх базується не просто на ідеї, а на команді, яка реалізовує ідею, і насамперед на лідері.

Як завжди, історія починається у школі, де проявляється риса, притаманна всім успішним людям, — жити майбутнім. Насправді це вміння йти на певні жертви сьогодні, працюючи на завтра, і тим самим збільшувати шанси на успішне майбутнє. Інвесторською мовою — це «інвестувати в довгу». Але у школі є тільки бажання та мрія, ідеї приходять пізніше... їх потрібно шукати, перевіряти, знаходити аналоги,... шлях довгий від ідеї, через формування команди, акселератор, перших клієнтів, зростання, інвестиції, екзит,... і пошук наступної історії.

І саме про це книжка. Це не просто історія створення продукту, а історія життя, філософії життя, принципів і цінностей. У книжці чітко видно системність і методичність викладу матеріалу, що робить її особливо корисною під час планування власного стартапу.

Хочу відзначити, що книжка максимально відкрита, можна зрозуміти логіку багатьох речей, невидимих з першого погляду. А ще вона надихає. Саша максимально ділиться своїм успіхом. Мені подобається притаманна українцям риса «збудувати хату кращу, ніж у сусіда». А тому бажаю всім, хто мріє про власний продукт, прочитати, надихнутися, повчитися, не боятися, шукати і збудувати свій успішний продуктовий стартап.

Тарас Кицмей, співзасновник компанії SoftServe

• • •

Далі — у повній книжці «Стартап-кухня. Книжка про ІТ-бізнес, якої мені бракувало».

nashaknyga.com.ua